



MASTERCLASS

BILDSPRACHE IM FOKUS

Erfolgreiche Website-Gestaltung für
Fotografinnen

UNSER HEUTIGES ZIEL

DU LERNST HEUTE DIE **WEBSITE-BASICS**
UND **PRAKTISCHE TIPPS**, UM DEINE WEBSITE SO ZU GESTALTEN,
DASS DEINE BILDER OPTIMAL **ZUR GELTUNG KOMMEN**
UND DEINE ZIELGRUPPE **EFFEKTIV ANGESPROCHEN** WIRD.

THEMEN

WAS UNS HEUTE ERWARTET

- 01 (WEB)DESIGN BASICS
- 02 TIPPS & TRICKS ZUR WEBSITE-GESTALTUNG
- 03 BESONDERHEITEN VON FOTOGRAFEN-WEBSEITEN
- 04 OPTIMALE PRÄSENTATION DES PORTFOLIOS AUF
DER WEBSITE
- 05 EURE FRAGEN

ÜBER MICH

HI ICH BIN STEFFI

- Brand- & Webdesignerin | Design Mentorin
- Gründerin viel:mehr Design & Webdesign Women
- Designerin seit 15 Jahren - Wurzeln im Interieur Design
- Lebe in Würzburg
- Fokus auf Nachhaltigkeit & Achtsamkeit
- Vom DIY zum Premium Design





01

(WEB)DESIGN BASICS

Diese Regeln lege ich dir grundsätzlich
ans Herz.

01

02

03

04

05

- *Content First*

Design ordnet sich immer dem Inhalt unter.

- *Templates & Baukästen sind ok!*

Achte darauf, dass deine Inhalte abgebildet werden können.

- *Einheitliches Design über die Website hinaus*

Arbeite mit Farben & Schriften, die du über alle Flächen verwenden kannst.

- *Strategie + SEO + Texte + Bilder + Layout Design*

Eine Erfolgreiche Website besteht aus verschiedenen Elementen

- *Beschäftige dich mit Grundsätzen der Gestaltung*

Alles muss gestaltet werden!



02

TIPPS & TRICKS ZUR WEBSITE-GESTALTUNG

Die 6 Grundlagen für ein gutes Design

01

02

03

04

05

1

Lesbarkeit

- Schriftgröße (mind 20px)
- Erhöhter Zeilenabstand (1.5-Fache)
- Lesbare Schriften verwenden
- Texte nicht über die gesamte Breite laufen lassen (Durchschnittlich max 10 Worte)
- Farbkontraste beachten

Hilfe zu Website-Schriften:
Zum Blog-Beitrag
Schriftpaare

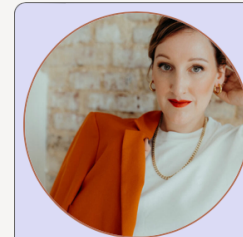
In der heutigen digitalen Welt ist die **Customer Journey** – der Weg, den ein Kunde von **der ersten Berührung mit einer Marke bis zum Kauf und darüber hinaus** nimmt – komplexer denn je. Design spielt dabei eine entscheidende Rolle, um diesen Weg nicht nur angenehm, sondern auch effektiv zu gestalten. Doch wie genau beeinflusst das Design diese Reise?

Ein **durchdachtes und ansprechendes Design** kann den Unterschied ausmachen, **ob ein Kunde bleibt oder geht, ob er kauft oder nicht**. In diesem Beitrag tauchen wir tief in die Welt der Customer Journey ein und beleuchten, wie gezieltes Design jeden Schritt dieser Reise optimieren kann.

Von der ersten Interaktion auf Social Media oder deiner Website bis hin zum Abschluss eines Kaufs – **Design ist nicht nur Dekoration, sondern ein mächtiges Werkzeug, das die gesamte Kundenerfahrung prägt.**

Die 5 Phasen der Customer Journey

Damit die Customer Journey nicht nur ein Begriff für dich bleibt, möchte ich dir erst einmal allgemein einen Überblick darüber geben, welche Phasen es in der Customer Journey überhaupt gibt.



HI, ICH BIN STEFFI

Ich arbeite seit 2009 als Designerin und gebe auf meinem Blog **Strategie, Business und Design-Tipps** für dich.

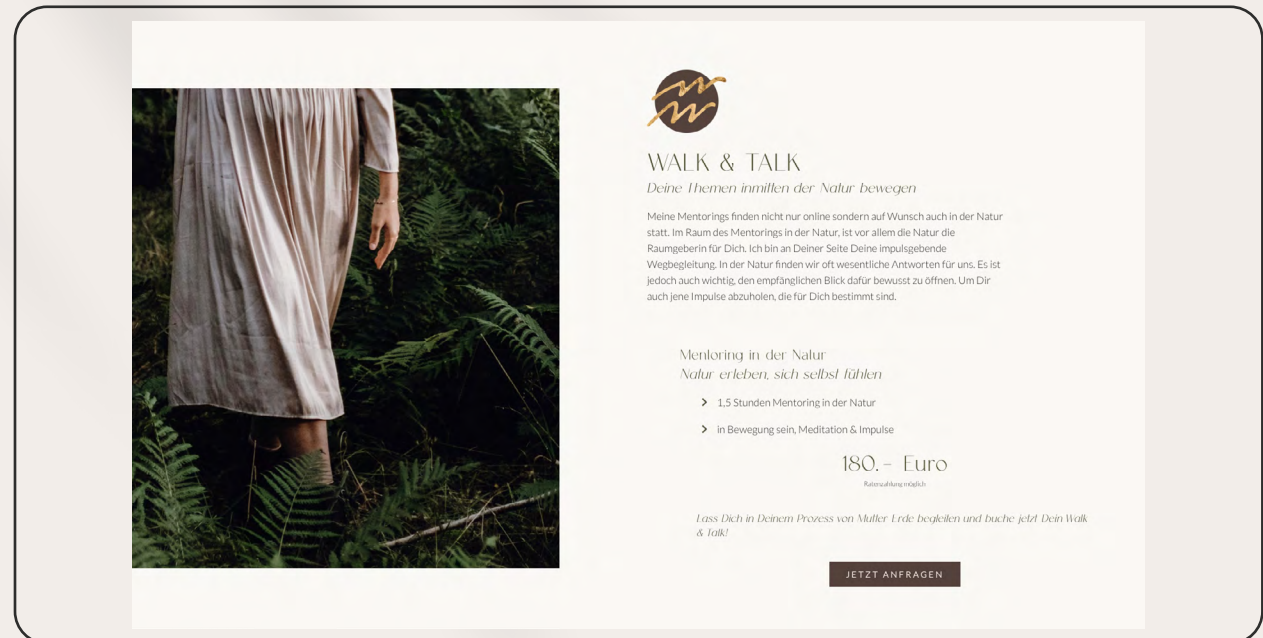
MEHR ÜBER MICH

vielmehr-webdesign.de/design-und-customer-journey/

2

Bilder & Grafiken

- Transportieren Emotionen
- Erhöhen die Verweildauer
- Müssen zum Inhalt passen
- Komplexe Inhalte lassen sich graphisch leichter darstellen



mentoring.sichtbarsein.com/angebot

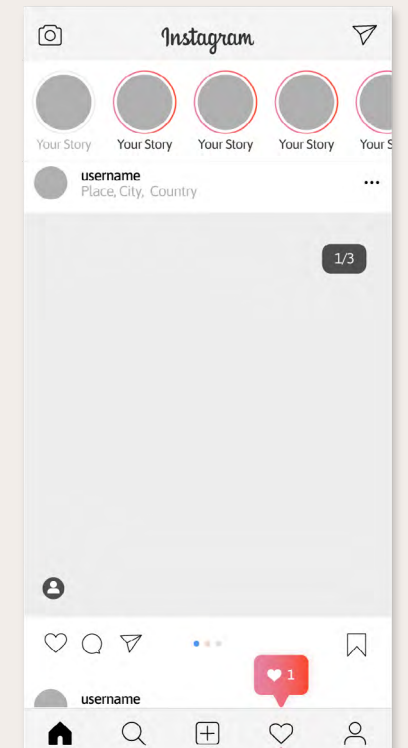
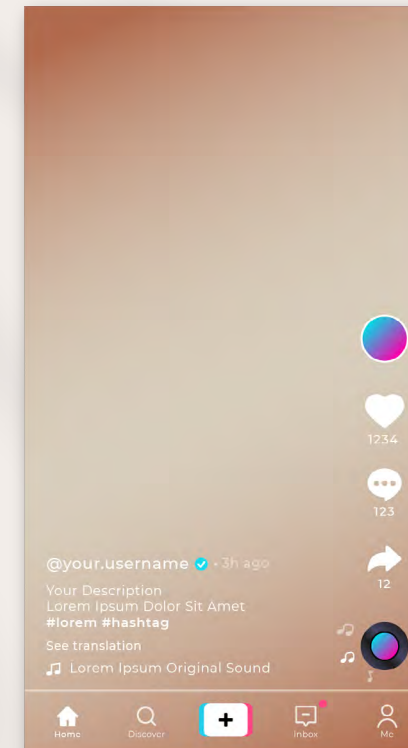
3

Finde die perfekte Balance aus Überraschung & Bewährtem

Unsere **Aufmerksamkeitsspanne** wird durch die digitalen Medien **immer geringer**. Wir lassen uns schnell ablenken und sind schnell gelangweilt.

Gleichzeitig können uns neue Oberflächen überfordern und abschrecken:

Ich weiß noch wie “alt” ich mich gefühlt habe, als ich TikTok ausprobiert habe. Das **Interface** funktionierte ganz anders als ich es z.B. von Social-Media Apps wie Instagram kenne.



4

Aufmerksamkeit

- Fettdruck
- Zitate & Statements
- Überschriften
- unterschiedliche Farben
- Einsatz von Bildern & Icons
- Bewegung (dezent!)

”

Frauen gehören *viel:mehr* in
die Sichtbarkeit! Mit meiner
Arbeit begleite ich Frauen
vom *Sichtbar sein* zum *Gesehen*
werden

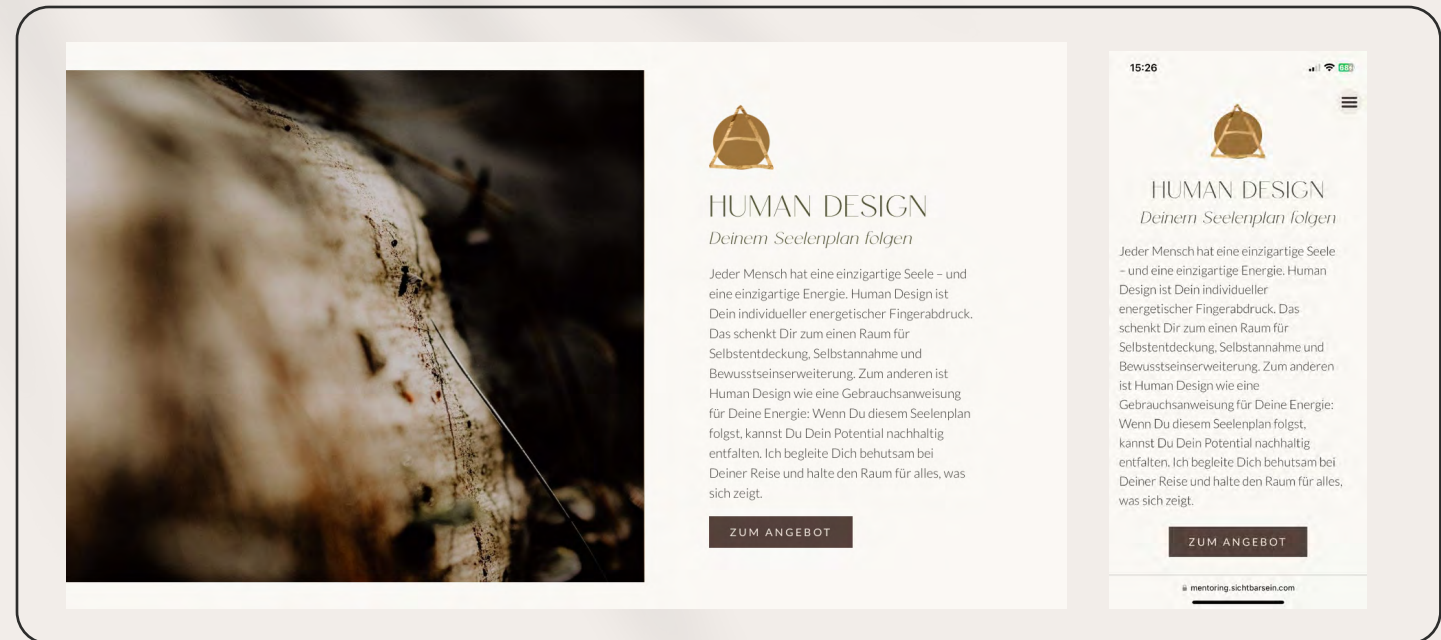
webdesign-women.de

5

Mobile first!

Bei Gestaltung und Texte nie die Smartphone User vergessen!
Lt. Statista gehen 84 % der User in Deutschland über das Smartphone ins Internet (Stand 2022).

- Herausforderung für Fotografen Webseiten



mentoring.sichtbarsein.com



03

BESONDERHEITEN VON FOTOGRAFEN- WEBSEITEN

Diese Dinge solltest du bei deiner Website beachten

01

02

03

04

05

Gestaltung

Responsives Design

Technische Aspekte

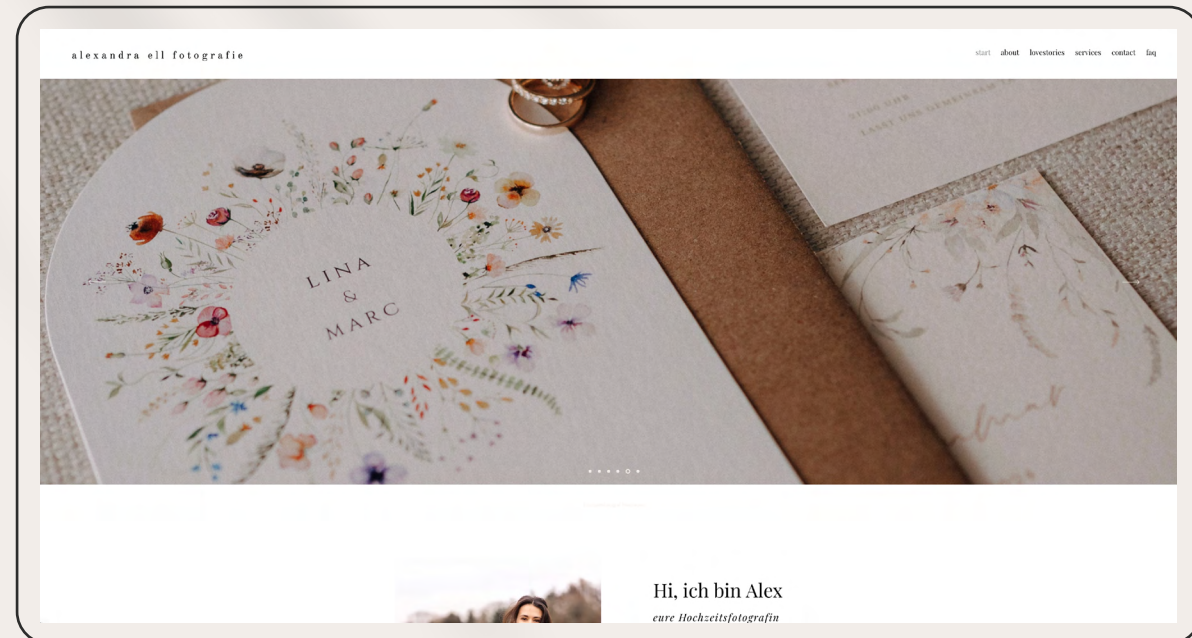
Gestaltung

1

Fokus auf Bilder

Bilder sollten den **Hauptfokus** der Seite bilden und nicht durch übermäßigen Text oder unnötige Designelemente abgelenkt werden.

Design ordnet sich unter und unterstützt die Fotografie.



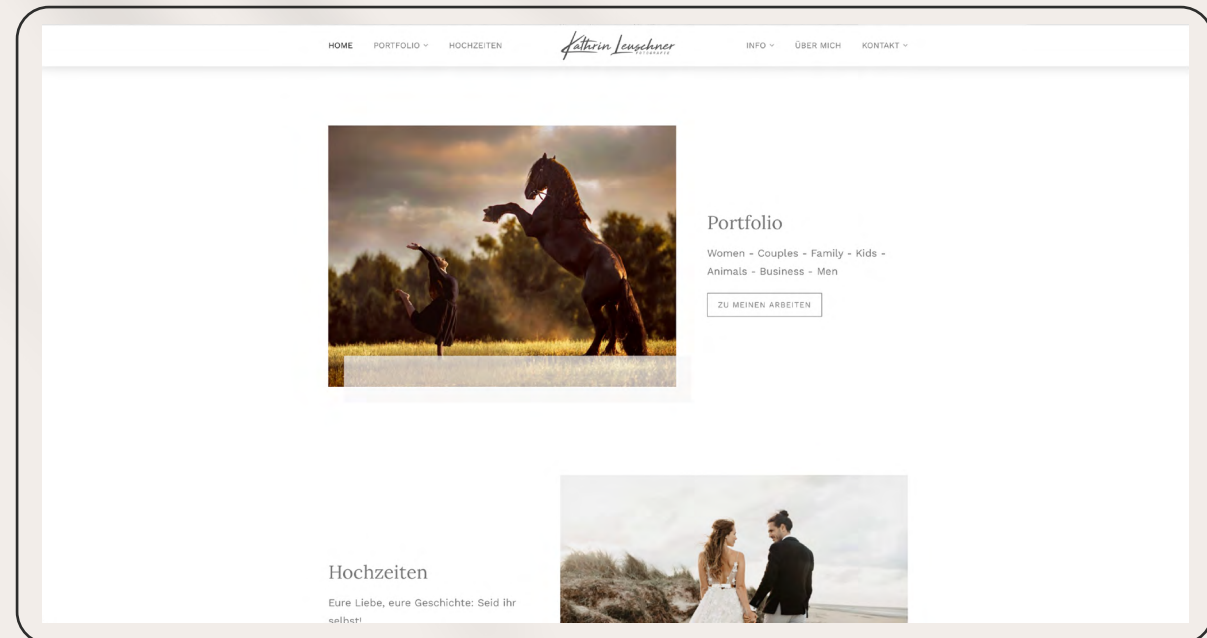
<https://www.alexandraell-fotografie.de/>

2

Minimalistisches Design

Verwende **Weißraum** (negativer Raum) um die Bilder herum. Es lässt sie atmen und verhindert visuelle Überladung.

Dies hilft den Betrachtern, sich auf die Bilder zu konzentrieren.

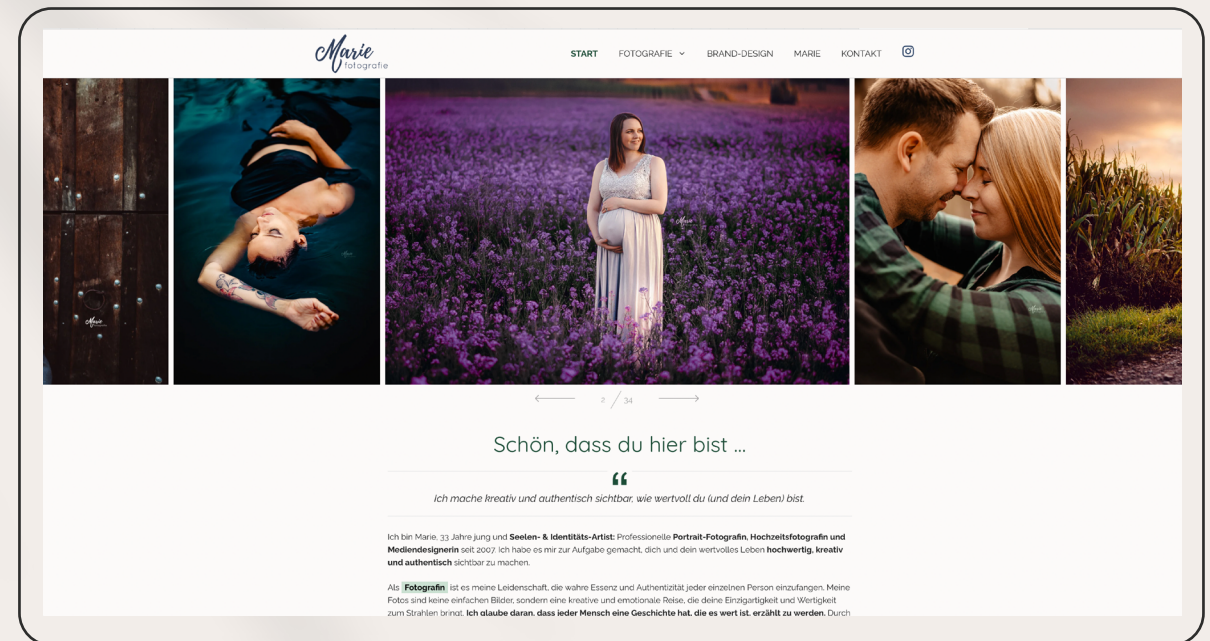


<https://kathrinleuschner.de/>

3

Bildschirmfüllende Präsentation

- **Full-Screen-Ansichten**
Biete eine Vollbildansicht für Bilder an, um den Betrachtern eine immersive Erfahrung zu ermöglichen. Dies ist besonders nützlich für Detailaufnahmen und Landschaftsfotografie.
- **Slideshows und Galerien**
Interaktive Elemente wie Slideshows und Galerien ermöglichen es, mehrere Bilder effizient zu präsentieren und die Benutzer zum Verweilen und Durchblättern zu animieren.



<https://www.marie-fotografie.de/>

4

Bild vor Text

- **Minimaler und relevanter Text**
Ergänze Bilder mit minimalem, aber relevantem Text, der Kontext und Informationen bietet, ohne von den Bildern abzulenken.
- **Typografie**
Verwende Schriften, die den Stil deiner Bilder unterstreichen – z.B.:

Romantisch – Serifenfonts

Modern – Serifenlose Fonts

aA dA



<https://liesabaierfotografie.de/paare/>

Gestaltung

Responsives Design

Technische Aspekte

Responsives Design

- Direkt bei der Website Erstellung berücksichtigen
- Herausforderung für Bilder
- Achte auf die Qualität bei verschiedenen Größen (1920px Breite)



<https://liesabaierfotografie.de/familien/>



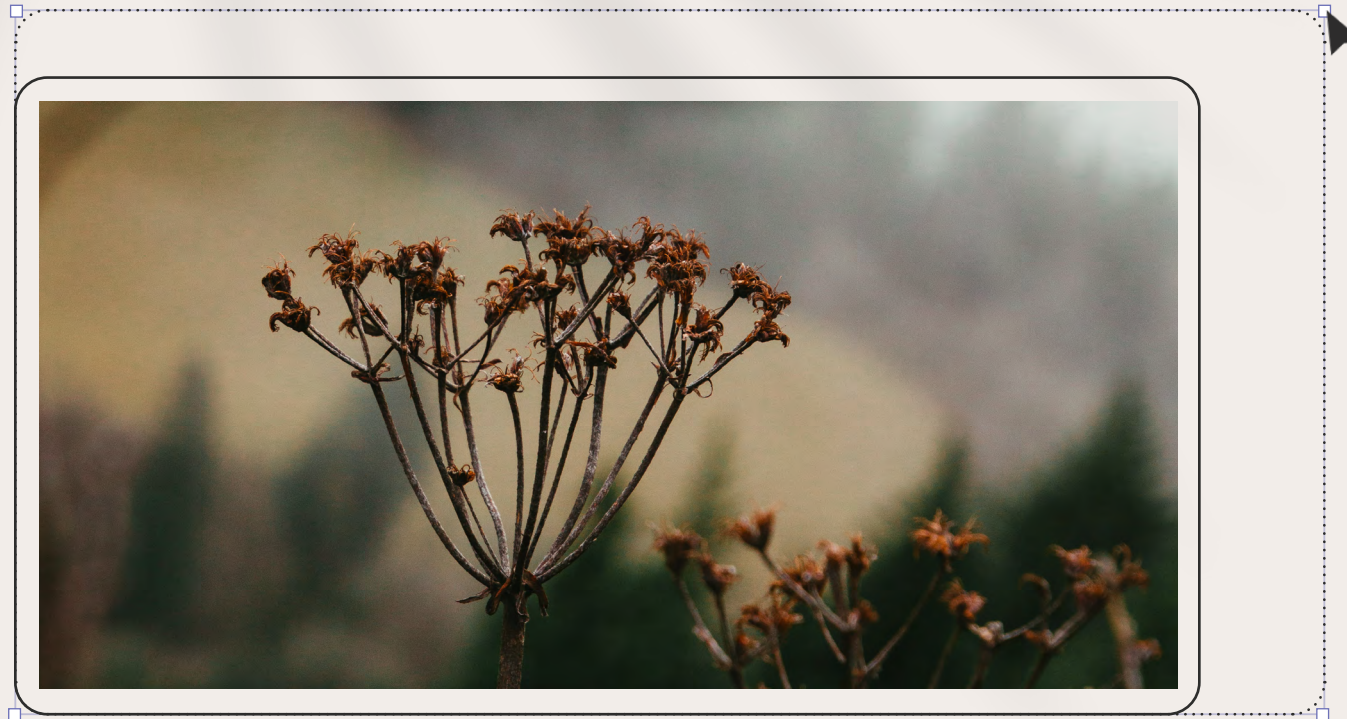
Gestaltung

Responsives Design

Technische Aspekte

Technische Aspekte

- Bildgrößen optimieren (1920px)
- WebP Format verwenden
- zusätzliche Plugins verwenden





04

OPTIMALE PRÄSENTATION DES PORTFOLIOS AUF DER WEBSITE

So zeigst du deine Arbeit wirkungsvoll auf deiner Website

01

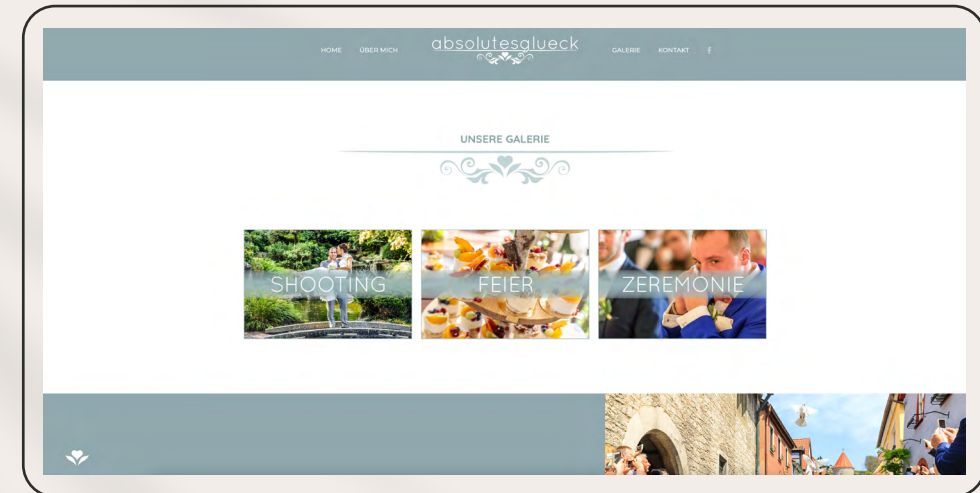
02

03

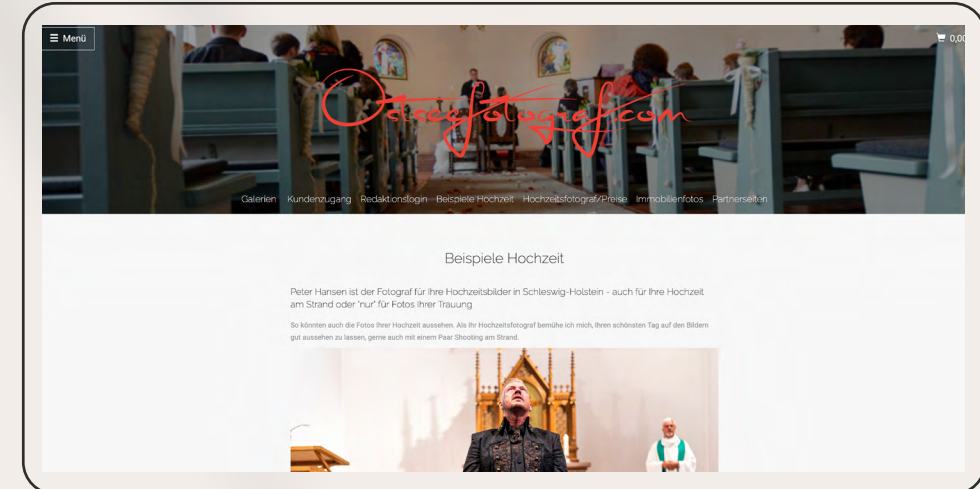
04

05

- **Strukturierung und Organisation des Portfolios**
z.B. in verschiedene **Bereiche** – “Hochzeitsfotografie, Babybauchshooting”, oder in **Themen** – “Zeremonie, Trauung, Feier” oder in **Gruppen** – “Businessfotos” oder “Privatpersonen”
- **Mehr ist nicht gleich mehr.** Fokussiere dich und suche Bilder, die deine Arbeit unterstreichen und auch die Zielgruppe mit der du arbeiten möchtest.
- **Einsatz von Bildbeschreibungen und Geschichten.** Du kannst ganze Projekte vorstellen in sog. Case Studies z.B. Hochzeitsfotografie, um gleichzeitig Abläufe zu beschreiben und ein Gesamtbild zu zeigen



<https://www.absolutesglueck.de/#galerie>



<https://www.ostseefotograf.com/page/beispiele-hochzeit?!=de>



05

EURE FRAGEN

Vielen Dank bis hierhin,
ich freue mich auf eure Fragen!

IN VERBINDUNG BLEIBEN?!



INSTAGRAM
@VIELMEHR.DESIGN



WEBSITE
VIELMEHR-WEBDESIGN.DE



YOUTUBE
@VIELMEHR.DESIGN

