

Das Workbook zur Challenge

IN 21 TAGEN ALS FOTOGRAFIN DURCHSTARTEN



Finde heraus, was du wirklich für dein Business brauchst.

Lass Zweifel & Ängste hinter dir.

Finde deine Foto-Freundin und eine Community mit Gleichgesinnten.

Das erwartet dich

21 Tage Challenge

Woche 1

Reicht meine Fotografie schon aus? Prüfe dein Wissen und fülle Lücken auf.

SEITE 5

Woche 2

Ist eine Selbstständigkeit etwas für mich? Finde deine Stärken und deinen Antrieb.

SEITE 17

Woche 3

Wie fange ich an? Die ganz konkreten Schritte und To-Dos, um endlich loszulegen.

SEITE 23

So nutzt du die Challenge

Kern der Challenge ist unsere Netzwerk-Gruppe. Dort bekommst du jeden Tag eine kleine Aufgabe. In den meisten Aufgaben findest du einen Verweis zum Workbook. Dieses ist nicht chronologisch aufgebaut, sondern soll dir vielmehr am Ende der Challenge einen guten Überblick über dich und dein Foto-Business geben.

Hol dir Feedback zu deinen Bildern

Komm in unsere Netzwerk-Gruppe! Ab dem 1. April erwarten dich hier:

- ♥ täglich neue Aufgaben
- ♥ 3 Live-Calls
- ♥ ehrliches Feedback
- ♥ Foto-Freundinnen



Deine Termine

Die Challenge im Überblick

Hier findest du alle Termine unserer 21-Tage-Challenge zusammengefasst.

01.4.

WOCHE 1 BEGINNT

Prüfe dein Wissen, dein Equipment & deine Bilder - was bringst du bereits mit?

1.4.

20:00 LIVE - KICKOFF (1 STUNDE)

Wir starten gemeinsam in diese Challenge. Der Call findet direkt im Netzwerk statt.

7.4.

20:00 LIVE CALL (1 STUNDE)

Stelle deine Fragen zu den wichtigsten Grundlagen für dein eigenes Foto-Business.

8.4.

WOCHE 2 BEGINNT

Was brauchst du für den Schritt in die Selbstständigkeit? Wie nutzt du deine Stärken?

14.4.

20:00 LIVE CALL (1 STUNDE)

Stelle deine Fragen zur Selbstständigkeit und lass dich von den Fragen der anderen inspirieren.

15.4.

WOCHE 3 BEGINNT

Was sind deine konkreten nächsten Schritte? Wie wird aus deinem Hobby ein Business?

21.4.

20:00 WEBINAR (2 STUNDEN)

Inspiration und ein Fahrplan für deine nächsten Schritte und Platz für deine Fragen. (Achtung: Extra Anmeldung nötig.)

19.4.

BUSINESSKURS ÖFFNET FÜR WARTELISTE

Bist du an einem Platz im nächsten Businesskurs interessiert? Setz dich auf die Warteliste.

Der Businesskurs

Deine Abkürzung zum Erfolg:

12 Wochen intensiver Support durch erfahrene Fotografen, ein genauer Fahrplan für deine erfolgreiche Selbstständigkeit und eine Gemeinschaft, die den Weg mit dir gemeinsam geht, dich inspiriert und unterstützt.

Sicher dir deinen Platz auf der Warteliste und erhalte viele Boni.
www.fotografenschmiede.de



Dein Foto-Business & Du

WAS WÜNSCHT DU DIR FÜR DICH UND DEINE FOTOGRAFIE? WAS IST DEIN GRÖSSTER WUNSCH?

Tag
1

WIE SÄHE DEIN ALLTAG AUS, WENN DU FOTOGRAFIN WÄRST?

Tag
13

Lass deine Träume und Wünsche so konkret wie möglich werden. Dabei hilft die "SMART-Methode":

- | | | |
|---|-------------|-----------------------------------|
| S | SMART | (Formuliere konkret) |
| M | MESSBAR | (X Tage oder X Shootings) |
| A | ATTRAKTIV | (Wo ist der Vorteil für dich?) |
| R | REALISTISCH | (Kannst du es umsetzen?) |
| T | TERMINIERT | (Bis wann willst du es schaffen?) |

*"What if I fall?"
Oh but my darling,
what if you fly?"*

Erin Hanson

Challenge

Dein Foto-Business & Du

WOVOR HAST DU ANGST?

Tag
2

WIE KANNST DU DIESE ANGST ANGEHEN. WAS WAR DER BESTE TIPP, DEN DIE ANDEREN DIR IN DEN KOMMENTAREN GESCHRIEBEN HABEN?

Tag
2

WAS HÄLT DICH AUSSERDEM NOCH DAVON AB, DICH SELBSTSTÄNDIG ZU MACHEN? WIE KANNST DU DIESE ANGST ANGEHEN?

Tag
8

ANGST

LÖSUNG



Challenge

Dein Foto-Business & Du

Tag
9

Finde heraus, was deine Stärke ist.
Sie wird deine neue Superkraft
werden! Und dein Sicherheitsnetz.

Was war als Kind deine
Lieblingsbeschäftigung?

In welcher Sache bist du heute
richtig gut?

Was hast du zuletzt getan, worauf du
richtig stolz warst?

Was an deiner Art liebst du
besonders?

Was liebt dein Partner / beste
Freundin an dir?

Deine Stärke

Wenn du dich bislang
noch nicht so viel mit deinen
Stärken beschäftigt hast, hilft
dir vielleicht dieser
Online-Test:
www.16personalities.com/de
Sehr interessant fand ich auch
das Buch "Alles Idioten!?:
Endlich verstehen, wie andere
ticken" von Thomas Erikson.

Challenge 5

Dein Foto-Business & Dein Alltag

Tag
10

Zeitaufwand für ein 60-min Shooting

• Kontakt Telefon/Email:	20 Min
• Vorbereitung auf das Shooting:	30 Min
• Anfahrt:	15 Min
• Shooting:	60 Min
• Sichtung der Bilder:	30 Min
• Bereitstellung der Bilder zur Auswahl:	10 Min
• Rücksprache und Auswahl der Bilder:	15 Min
• Bearbeitung der Bilder:	60 Min
• Rechnung schreiben:	5 Min
• Rücksprache/Abgabe der Bilder	30 Min

Gesamt 4 Std. 35 Min

Deine Berechnungen

BILDBEARBEITUNG

Nutze Shortcuts beim Aussortieren (X). Bearbeite dann immer nur das erste Bild einer Lichtsituation und synchronisiere die Bildeinstellungen auf alle weiteren Fotos dieser Reihe. In der Regel brauchst du dann nur noch leicht zu justieren. Und übe! Mit der Zeit wirst du automatisch schneller.

WORKFLOW

Mache dir eine Liste mit allen Punkten, die du vor und nach einem Shooting machen musst. So vergisst du nichts, verplemperst aber auch keine Zeit damit zu überlegen, was du wo noch tun müsstest.

Tag
11

SHOOTING-ORT

Suche dir einen Shootingort in der Nähe. Max. 5 Minuten von dir. Halte dort alle kleineren Shootings ab. So sparst du dir die Anfahrtszeit. Und in der Regel findest du an jeder Ecke wunderschöne Plätzchen. Denn es muss kein epischer Hintergrund sein. Wichtiger ist, dass du deine Kunden gut platzierst und mit dem Licht arbeitest.

MEHR FOKUS!

Konzentriere dich immer nur auf eine Sache. Wenn du Bilder bearbeitest, dann mach deinen E-Mail-Eingang zu. Denn jede Unterbrechung kostet dich mind. 15 Min. Die Zeit brauchst du, um wieder zu deiner eigentlichen Aufgabe zurückzufinden. Also: Multi-Tasking kostet dich nur Zeit und stresst dich außerdem.



OUTSOURCING!

Alles, was du nicht gern oder zu langsam machst, solltest du abgeben (Steuerberater, VA, etc.). Konzentriere dich auf das, was du gut kannst.

Dein Foto-Business & Deine fotografie

Tag
4

MACH DAS QUIZ

Ja NEIN

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Sehen deine Bilder meist eher aus wie Handy-Fotos? | ☐ | ☐ |
| Findest du es schwer, den Hintergrund unscharf zu machen? | ☐ | ☐ |
| Sind die Gesichter auf deinen Fotos oft zu dunkel? | ☐ | ☐ |
| Verwackeln Bewegungen auf deinen Bildern oft? | ☐ | ☐ |
| Triffst du manchmal nicht den Fokus, weißt aber nicht warum? | ☐ | ☐ |
| Sind deine Bilder oft ungewollt grobkörnig/verrauscht? | ☐ | ☐ |
| Fotografierst du im Automatik-/Halbautomatik-Modus? | ☐ | ☐ |
| Speichert deine Kamera die Bilder im JPG-Format? | ☐ | ☐ |
| Brauchst du sehr lange, um deine Kamera einzustellen? | ☐ | ☐ |
| Bist du mit deinen Bildern eher unzufrieden? | ☐ | ☐ |

Wie ein Auge

Deine Kamera funktioniert wie ein Auge: Ist es hell, lässt du sie blinzeln (Belichtungszeit kurz). Bei Dunkelheit wird die Pupille groß (Blende auf) und die Kamera braucht mehr Zeit (länger belichten). Easy, oder?

JPG oder RAW

Speichert deine Kamera die Bilder im JPG Format, kannst du sie direkt auf Insta & Co. teilen. Bei RAW musst du sie erst bearbeiten und dann als JPG exportieren. Im RAW Format werden zudem viel mehr Informationen deines Bildes gespeichert und du hast mehr Möglichkeiten bei der Bildbearbeitung.

0-3 Ja: Yeah! Du Profi. Versuche trotzdem viel zu üben.

4-9 Ja: Juchuh, schnapp dir deine Kamera und übe.

1-2 STUNDEN

Schnapp dir an einem sonnigen Tag deine Kamera und fotografiere einmal in der Sonne, dann im Schatten, dann gegen die Sonne und mit der Sonne.

Wie findest du die Ergebnisse?
Was funktioniert?



1 MINUTE

Denke beim Fokus daran, dass deine Kamera alles, was auf derselben Ebene ist, scharf stellt. Alles, was links und rechts davon ist, ist scharf. Alles davor und dahinter aber unscharf.

5 MINUTEN

Für mehr Spielraum in der Bildbearbeitung: Speichere deine Bilder im RAW Format und nicht JPG.

1/2 STUNDE

Fotografiere Bewegung.

Schaukelnde Kinder sind eine tolle Übung. Etwas anderes geht aber auch. Hauptsache schnell.

Übe dabei sowohl die richtige Belichtungszeit als auch den Fokus.

10 MINUTEN

Finde heraus, wie hoch du deine ISO einstellen kannst, OHNE ein Bildrauschen auf deinen Fotos zu haben.

Dein Foto-Business & Deine Kamera

Tag
5

MACH DAS QUIZ

Hast du keine Kamera?

Fotografierst du mit dem Kit-Objektiv?

Erwischt du oft den Fokus nicht richtig?

Verwackeln die meisten deiner Bilder?

Schneidest/ begradigst du in der Bildbearbeitung viel?

Fotografierst du oft in zu dunklen Räumen (z.B.Kirche)?

Fällt dir nach der Hälfte des Shootings fast der Arm ab?

Stellt deine Kamera oft nicht richtig scharf?

Ja NEIN

☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐☐ ☐

Kit-Objektiv

Ist oft beim Kamerakauf dabei. Hat aber meist eine kleine Blende mit der du keinen unscharfen Hintergrund hinbekommst.

Variable Blende

Bei vielen Zoom-Objektiven verändert sich die Blende mit der Brennweite. Mehr Zoom schließt die Blende. Heißt für deine Fotos vor allem weniger Licht.

0-3 Ja: Prima, du kannst mit deinem Equipment loslegen!

4-9 Ja: Denke über eine neue Kamera nach.

DSLM ODER DSLR?

Spiegellose Kameras zeigen das Bild so, wie deine Kamera es sieht. Hat den Vorteil, dass du eine falsche Belichtung oder auch den Schärfebereich deines Bildes sofort siehst. Nachteil: Du schaust immer aufs Display (selbst wenn du durch den Sucher blickst), das kann auf Dauer die Augen ermüden.



50-MM OBJEKTIV

Jeder Hersteller bietet ein 50mm mit einer Blende f/1.8 für wenig Geld an. Und damit machst du prima Bilder und hast ein tolles Bokeh. Investiere lieber erstmal ins Objektiv und dann in die Kamera.

AUTO-AUGENFOKUS

Goldwert! Er hilft dir (fast) immer das Auge scharf zu stellen und somit den richtigen Fokus zu treffen. Gibts bei vielen DSLMs und auch für Tieraugen.

P.S. Du kannst fancy Sachen auch erstmal ausleihen, um zu testen, ob du sie brauchst.



KAMERAGURT

Super praktisch, wenn du oft zwischen den Kameras wechselst.

Liste

Kameraausrüstung*

**Weihnachten, Geburtstag & Black Friday - irgendwas ist ja bald ;)*

Tag
15

Welche Kamera würde dir dabei helfen, bessere Bilder zu machen?

Welche Objektive würdest du für deine Shootings noch brauchen?

Welches weitere Equipment hilft dir (wirklich) bei deiner Fotografie?

Challenge

Dein Foto-Business & Dein Bildstil

Tag
6

MACH DAS QUIZ

- Sind deine Hauttöne oft zu bläulich / gelblich?
- Hast du unterschiedliche Looks bei Outdoor/Indoor?
- Fällt es dir schwer, dich auf einen Bildlook festzulegen?
- Sind deine Bilder alle aus der gleichen Perspektive?
- Brauchst du sehr lange in der Bildbearbeitung?
- Bearbeitest du deine Bilder oft mehrmals nach?
- Sehen deine Bilder nach dem Export verpixelt aus?
- Bist du dir unsicher, ob dein PC die Farben richtig anzeigt?

Ja NEIN

☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐
☐	☐

Lightroom-Tipp

Beim Aussortieren den Shortcut X benutzen, um alle Bilder, die gelöscht werden sollten zu kennzeichnen und dann im Anschluss zu löschen.

Export-Einstellung

Farbraum: sRGB
Bildformat: JPEG
Qualität: 100
Auflösung:
300 Pixel/Zoll bei
Druck und 72
Pixel/Zoll bei
Web/Insta

0-3 Ja: Super! Läuft bei dir!

4-9 Ja: Keine Sorge. Übe mehr und nutze diese Tipps hier.

Preset

Suche dir ein Preset für Lightroom aus und bearbeite ein gesamtes Shooting damit. Experimentiere auch mit Lichtern, Schatten, Höhen & Tiefen, Farbtemperaturen, etc. herum.

3-er Regel

Schieße jede Pose aus 3 Entfernungen: Weit weg, für Ganzkörper; etwas dichter für Oberkörper und dicht dran für Details. Und bewege dich viel! So bekommst du eine große Auswahl an Blickwinkeln und deine Bilder sehen nicht alle gleich aus.

Suche dir ein Bild, das dir richtig gut gefällt und analysiere es: Welche Einstellungen und welches Objektiv wurden verwendet? Zu welcher Tageszeit? Wie waren Winkel und Entfernung der Kamera? Mach dir Notizen und stelle es dann nach.

Denke bei deinem Bildstil weit! Mach nicht nur einen Trend mit! Die Fotos sollen deinen Kunden ja auch in 10 Jahren noch gefallen!

Achte darauf, dass dein Bildstil sich konstant durch deine Fotos zieht. Egal, ob die Bilder draußen im Sonnenlicht oder drinnen an einem grauen Tag aufgenommen wurden.

Spickzettel

schwierige Lichtsituationen

Tag
7

1



Sonne

Ist immer schwierig. Sie sorgt für harte Schatten, reflektierende Farben und lässt deine Kunden blinzeln. Such dir lieber ein schattiges Plätzchen und gehe nur für einige wenige Bilder in die Sonne. Spiele dann ruhig mit ihr, lass deine Kunden etwa mit geschlossenen Augen direkt das Gesicht zur Sonne halten (und an den nächsten Urlaub denken).

2



Gegenlicht

Steht die Sonne noch etwas niedriger, kannst du toll gegen das Licht fotografieren. Achte hierbei darauf auf die Gesichter zu belichten. Den Hintergrund kannst du später in der Bildbearbeitung noch etwas rausholen. Aber wenn die Gesichter falsch belichtet sind, wird das schwierig.

3



Wenig Licht

In Räumen solltest du nahe beim Fenster bleiben. Achte darauf, dass die Gesichter angeleuchtet werden und du das Fenster im Rücken hast. Stelle deine Kamera richtig ein: Blende auf, Belichtungszeit lang, ISO hoch. Hilft alles nichts, dann blitze. Aber am Besten mit Diffuser oder gegen die Decke gerichtet.

Kosten fürs Business

Mit welchen Kosten du am Anfang ungefähr rechnen musst, zeige ich dir hier. Teilweise können sie je nach Foto-Richtung abweichen. Für einen Überblick sollte das hier aber reichen.

Tag
16

Equipment

0 €

Ganz genau! Du kannst die ersten Shootings mit deiner alten Kamera machen, du kannst sogar die Kamera deiner Freundin leihen. Und die Bildbearbeitung auf dem Handy machen. Fang an. Verdiane Geld und leiste dir dann eine bessere Kamera & Co.

Website

200 €

Für deine Website brauchst du einen Host, eine Domain, ein CMS System, ein Theme und ggf. noch Plugins. Die Kosten hierfür werden teilweise jährlich, teilweise nur einmalig fällig. Das hängt auch vom Anbieter ab. Folgst du meinen Empfehlungen, brauchst du etwa 200€ im Jahr.

Steuern & Beiträge

30%

Die Gewerbeanmeldung kostet dich einmalig etwa 30 - 50 €. Beiträge für Handwerkskammer & Steuern richten sich nach deinem Umsatz. Lege dir hierfür etwa 30 % deiner Einnahmen zurück. Je geringer deine Einnahmen, desto geringer sind auch deine Ausgaben.

Abos & Co.

20-200 €

Im laufenden Business wirst du weitere Ausgaben haben: Lightroom 12€/Monat, Online-Galerien 10+€/Monat, Google Werbung 50+ €/Monat, Versicherungen 100+€/Jahr, etc. Diese Ausgaben werden dir helfen, mehr zu verdienen.

Dein Foto-Business

& Dein Antrieb

Tag
12

Kreise alle Werte ein, die dich direkt ansprechen. Wäge dann ab, welche dir am wichtigsten sind. Reduziere so nach und nach auf 1-3 Werte.

ABENTEUER
ACHTSAMKEIT
AKTIVITÄT
AKZEPTANZ
ANSEHEN
ÄSTHETIK
AUTHENTIZITÄT
BALANCE
BEGEISTERUNG
BESCHEIDENHEIT
CHARME
COOLNESS
DANKBARKEIT
DIREKTHEIT
EFFEKTIVITÄT
EHRLICHKEIT
EINFACHHEIT

EMPATHIE
ERFOLG
EXZELLENZ
FAIRNESS
FANTASIE
FLEXIBILITÄT
FORTSCHRITT
FREIHEIT
GEDULD
GELASSENHEIT
GESUNDHEIT
GROSSZÜGIGKEIT
HERAUSFORDERUNG
HARMONIE
HUMOR
INTELLIGENZ
INTUITION

KREATIVITÄT
LEIDENSCHAFT
LIEBE
NACHHALTIGKEIT
NEUGIERDE
OFFENHEIT
OPTIMISMUS
PERFEKTION
RESPEKT
RUHE
SELBSTVERTRAUEN
SICHERHEIT
SORGFALT
SPIRITUALITÄT
UNABHÄNGIGKEIT
VERANTWORTUNG
ZIELSTREBIGKEIT

WAS TREIBT DICH AN? FÜR WELCHE FOTOS SCHLÄGT DEIN HERZ? WAS IST DEIN WARUM?

Challenge

Plan

Deine Ziele

Tag
14

WAS MÖCHTEST DU ALS NÄCHSTES FÜR DEIN FOTO-BUSINESS LERNEN? WAS WÄRE HILFREICH?

Kamera-Einstellungen für eine bestimmte Shooting-Situation.

Eine eigene Website zu bauen.

Anleitung / Prompts / Storytelling für deine nächsten Shootings.

Besser Werbung für Shootings zu machen (Google Ads, o.ä.).

Mit Equipment (Blitz, etc.) bessere Fotos zu machen.

Den Instagram-Algorithmus besser zu verstehen.

Mach einen konkreten Plan draus! Bis wann willst du diese Sache lernen (Datum!), was brauchst du alles dafür (Equipment, Kurse, Bücher) und was ist dein erster Schritt.

Sei konkret und verbindlich. Und dann lass dich nicht hängen! Dein zukünftiges Ich zählt auf dich!

Das will ich lernen:

Dazu brauche ich:

Meine Frist:

Mein nächster Schritt

Hast du in den Kommentaren unserer Challenge gute Buchempfehlungen bekommen? Dann schreibe sie dir hier auf die Liste und fange bald an zu lesen.



- _____
- _____
- _____
- _____
- _____

Challenge

Dein Foto-Business

Dein foto-Business

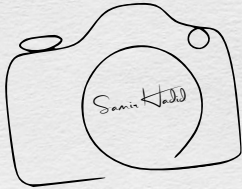
Tag
17

WAS WIRD DEINE FOTORICHTUNG?

BESCHREIBE DEINE FOTOGRAFIE MIT EINIGEN ADJEKTIVEN. DAS WIRD DIR HELFEN, DEINER FOTORICHTUNG NOCH MEHR VON DEINER PERSÖNLICHKEIT MITZUGEBEN. (WIRF HIER VIELLEICHT NOCHMAL EINEN BLICK AUF S. 13)

Tag
19

WIE SOLL DEIN LOGO AUSSEHEN?



JULIANA SILVA
PHOTOGRAPHY




Hannah Morales
PHOTOGRAPHY

Auf Canva (Handy- oder Desktop-App) kannst du dir ganz einfach eins selbst gestalten. Kostenloser Probemonat, danach kostenpflichtig.

DEINE LOGO-IDEE



Plan

Deine Fotografie

Tag
18

Wie machen wir aus einer Idee ein Konzept? Ganz einfach, wir geben ihr erstmal einen Namen. Und wenn wir schon dabei sind, kümmern wir uns auch gleich darum, dass dein Foto-Business nicht nur einen Namen hat, sondern sich dieser auch überall dort findet, wo du deine Fotografie zeigen willst: Instagram & Website.

So findest du deinen Namen:

Mach dir einen Kaffee und gehe die folgenden Möglichkeiten durch. Hast du deinen Kaffee ausgetrunken, ist es Zeit zu entscheiden. Verliere dich nicht in dieser Aufgabe.

Möglichkeit 1: Dein Name + "Fotografie"

Möglichkeit 2: Dein Name + Deine Foto-Richtung

Möglichkeit 3: Dein Ort + "Fotograf/in"

Möglichkeit 4: Fantasiename*

*achte auf evtl. markenrechtliche Verstöße und lass dich im Zweifel von einem Anwalt beraten.

Ideen für deinen Namen

Dein Name

Dein Instagram Name (checke dort, ob er noch frei ist)

Deine Website (checke die Domain:
www.strato.de/domains/domain-check/)

Tag
20

Plan

Dein Business

Proudly presented by you!

Instagram

Website

Name

Meine Fotorichtung

Meine Stärken

Mein Antrieb

Dein Foto-Business & Deine nächsten Schritte

Tag
21

Ein Ziel ohne Plan ist nur ein Wunsch. Und Ziele hat jeder - die, die erfolgreich sind, aber auch die, die keinen Erfolg haben. Es ist also wichtig, dass du dir nicht nur Ziele setzt, sondern auch einen konkreten Plan hast, um diese zu erreichen. Und genau dafür kannst du diese Seite hier nutzen. Auf den folgenden beiden Seiten findest du eine Auflistung an To-dos. Das sind meine Empfehlungen. Meine Schritte in eine gute Selbstständigkeit. So ist auch der Businesskurs aufgebaut.

Im kommenden Monat möchte ich:

Meine nächsten 3 Schritte, um dieses Ziel zu erreichen:



In den nächsten 6 Monaten will ich:

Meine nächsten 3 Schritte, um dieses Ziel zu erreichen:



In einem Jahr habe ich das erreicht:

Meine nächsten 3 Schritte, um dieses Ziel zu erreichen:



Deine To-dos 1

Tag
21

Deine Besonder- heit

Deine Stärken kennst du mittlerweile - wie wirst du sie in deiner Fotografie einsetzen? Wie machen sie dich zu der besten Fotografin, die du sein kannst? Bevor du die weiteren Schritte gehst, nimm dir Zeit, um dir über deine Besonderheit Gedanken zu machen. Es ist das Fundament deines Business.

Wunsch- kunde

Wen willst du mit deinen Fotos glücklich machen? Beschäftige dich intensiv mit deinem Wunschkunden. Und denk dran: Die richtigen Menschen werden dich für deine ganz besondere Art feiern - und die anderen sind nicht für dich und um die solltest du auch nicht kämpfen. Sonst verbiegst du dich nur und wirst unecht.

Kunden- Experience

Gehe alle Kontaktpunkte mit deinem Kunden einmal durch: von der Anfrage bis zum Ausliefern der Fotos. Wie möchte dein Wunschkunde von dir betreut werden? Wo braucht er welche Informationen? Was erwartet er? Wie kannst du ihn positiv überraschen? Mit guter Planung übersiehst du später nichts.

Preise & Pakete

Zahlen deine Kunden pro Bild, pro Stunde, pro Shooting? Wie und wieviele Bilder gibt es? Steigst du eher günstig ein oder teurer? Kalkuliere deine Preise so, dass du von deiner Fotografie gut leben kannst, sonst wird sie immer ein Hobby bleiben. Außerdem: Kleine Preise zieht meist geringe Wertschätzung mit sich.

Workflow & Prozesse

Lege dir von Anfang an einen guten Plan für deinen Workflow fest. Lass zu Beginn auch ruhig einen Timer mitlaufen, um zu sehen, wie lange du für die einzelnen Schritte brauchst. Hast du einen für dich funktionierenden Ablauf gefunden, schreibe die einzelnen Prozesse mal auf. So vergisst du später nie was.

Plan

Deine To-dos 2

Tag
21

Website

Du brauchst eine Website, unbedingt. Sie sollte deine Wunschkunden ansprechen, deine schönsten Bilder zeigen, alle für deine Kunden wichtigen Infos bereithalten, deine Persönlichkeit zeigen und natürlich zum Buchen deiner Shootings animieren. Mein Tipp: Wordpress als CMS & Template von Flothemes.

Impressum & Datenschutz

Egal ob Website oder Instagram - als Profi bist du auch für die Einhaltung aller rechtlichen Bestimmungen zuständig. Für deinen Internetauftritt (auch Instagram!) brauchst du ein Impressum. Deine Website braucht außerdem eine Datenschutzerklärung und einen Cookie-Banner!

Gewerbe & Steuern

Sobald du mit deiner Fotografie auch Geld verdienen willst, meldest du dein Gewerbe an. Vom Finanzamt erhältst du danach den Steuerlichen Erfassungsbogen. Wichtigste Entscheidung hier: Willst du dein Gewerbe als "Kleinunternehmen" führen? Kann sinnvoll sein, ist aber kein Muss.

Handwerkskammer & Co.

Gehst du in die Auftragsfotografie, musst du dich auch bei der Handwerkskammer eintragen lassen. Je nach Umfang deiner Tätigkeit auch bei der Berufsgenossenschaft. Meist melden sich diese Stellen bei dir. Tun sie das nicht, solltest du das aber übernehmen.

Google Werbung

Wer heute etwas sucht, googelt! Deshalb solltest du bei Google auftauchen. Dazu empfehle ich dir zum einen eine SEO-optimierte Website, zum anderen Google Werbung. Die Erfahrung zeigt: Etwa 90 % der Buchungen kommen darüber, nur 10 % über Weiterempfehlungen.

Viel zu tun? Keine Angst, du brauchst das nicht alles über Nacht zu machen. Es macht aber Sinn, dein Business in der richtigen Reihenfolge aufzubauen. So ersparst du dir doppelte Arbeit. Wenn du dir zum Beispiel direkt zu Anfang ganz genau überlegst, was deine Besonderheit ist und wer dein Wunschkunde sein soll, kannst du sowohl Preise & Pakete als auch die Website genau darauf ausrichten. Und startest von Anfang an richtig durch.

A woman with brown hair tied back, a bindi on her forehead, and a tattoo on her left arm is smiling broadly. She is wearing a dark top and a gold chain necklace. The background is a soft-focus indoor setting.

Brauchst du Hilfe? Der nächste Businesskurs startet am 29. April 2024

Trag dich heute auf die Warteliste ein

Die Warteliste bekommt als erstes Zugriff auf
den Kurs sobald er Live geht.

Im Businesskurs erwartet dich:
Persönlicher Support, ein roter Faden für deine
Selbstständigkeit & eine großartige Community.